

# INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO (IUM) : l'Excellence à taille humaine

par Lætitia Reynaud

L'International University of Monaco (IUM) qui a fêté ses 30 ans en 2016, compte aujourd'hui près de 600 étudiants pour 27 professeurs permanents et une centaine de vacataires.



Le plus grand établissement d'enseignement supérieur de la Principauté, la seule école de management, connaît un succès grandissant auprès d'étudiants venus du monde entier. Son Directeur Général Jean-Philippe Muller mène, depuis plusieurs années déjà, une politique d'excellence. Avec des diplômes visés par l'Etat Monégasque sur la base d'un audit de la FNEGE<sup>1</sup> et accréditée AMBA<sup>2</sup> pour ces programmes de MBA, l'IUM est aussi en cours d'évaluation pour la prestigieuse AACSB<sup>3</sup> et elle fait aujourd'hui partie du groupe INSEEC, une garantie pour les étudiants de recevoir une formation internationalement reconnue : « Notre souhait est d'offrir un enseignement de haut niveau tout en incluant dans nos programmes une réalité d'application. Nous restons en phase avec la réalité économique de la Principauté en proposant différents cursus du Bachelor

au Doctorat en passant par le MBA, qui correspondent aux activités du territoire. Nous nous sommes donc concentrés sur des domaines précis, le luxe, la communication, l'événement management, la banque et la finance... Le but étant que nos étudiants puissent, dès leur formation, intégrer le milieu professionnel, puisque nous leur proposons plusieurs stages en immersion dans des entreprises monégasques ainsi que des projets en partenariat avec les principales institutions du pays ». La vocation de l'IUM est aussi de fournir les compétences dont la Principauté a besoin, puisqu'elle propose des formations professionnelles spécifiques comme le Bachelor Business Administration, option Monaco Banking & Financial Services, un diplôme taillé sur mesure pour les problématiques de la place bancaire, qui a été mis en place en 2016 en partenariat avec l'AMAF : « Notre volonté est aussi d'être au service du territoire et de son économie. Nous avons d'ailleurs créé une option yachting management dans notre master Luxury Management en partenariat avec le Cluster Yachting de Monaco, car Monaco est une capitale du yachting et a aussi besoin de professionnels confirmés dans ce domaine. »

Même si elle fait partie d'un grand groupe, l'IUM reste une université à part, car à taille humaine, d'ailleurs pour Jean-Philippe Muller, ici le campus c'est le territoire : « Venir étudier à Monaco c'est avoir accès à des expériences uniques, ainsi chaque année nous avons des étudiants qui participent au Grand Prix ou au Monaco Yacht Show, les personnalités de haut niveau viennent aussi régulièrement faire des conférences, peu d'universités dans le monde peuvent offrir ce type de choses. Cette proximité avec les institutions et les acteurs économiques nous permet d'apporter une formation pratique de qualité, utile à une future vie professionnelle. Lorsque vous arrivez

à l'IUM, vous entrez véritablement dans l'écosystème d'un pays ! »

Ici, à l'image aussi de ce qu'est Monaco on cherche à préserver le multiculturalisme, même si de plus en plus d'étudiants de la région sont séduits par l'IUM, Jean-Philippe Muller fait toujours en sorte, lors des admissions, qu'il n'y ait pas de nationalités dominantes, puisque c'est aussi cet état d'esprit qui fait l'âme de cette business school : « Tous nos cours sont en anglais et nous exigeons un excellent niveau, aucune exception n'est faite dans ce domaine. 80 nationalités sont représentées chez nous et nous tenons à ce que les non francophones suivent des cours de français, nous avons même des cours sur la culture et les institutions monégasques. Ce serait dommage en effet, qu'après plusieurs années d'études ici, ils repartent sans rien connaître de notre langue ou de la particularité de nos institutions. » Si l'IUM séduit les étrangers, elle compte chaque année de plus en plus de résidents et de monégasques parmi ses étudiants, preuve de la relation de confiance qui au fil des décennies s'est établie entre la direction de l'IUM et la population, qui bénéficie d'ailleurs de tarifs préférentiels quand elle choisit d'y inscrire ses enfants : « Il y a une véritable volonté politique de faire de Monaco un pôle d'excellence en matière d'éducation, c'est extrêmement important pour le pays et nous le percevons au quotidien, puisque nous avons toujours bénéficiés du soutien de l'Etat. »

La philosophie de l'IUM est de former les managers de demain et Monaco reste la place idéale pour débiter une carrière : « Lors des admissions nous regardons bien évidemment les diplômes, mais ce que nous apprécions lors des entretiens ce sont justement les profils tournés vers l'entrepreneuriat, beaucoup de nos étudiants ont d'ailleurs déjà monté leur business avant d'arriver chez nous ! Notre

1. FNEGE : Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises  
2. AMBA : Associations of MBA  
3. AACSB : Association to Advance Collegiate Schools of Business



pédagogie, basée sur l'active learning leur est donc parfaitement adaptée. La taille de notre structure leur permet de vraiment s'épanouir, nous pouvons très vite consta-

ter leur progrès ou voir quelles sont leurs lacunes, bien avant les sessions d'exa- mens. Notre taux de réussite avoisine les 95% pour les bachelors et les 100% pour

les masters, nos étudiants sont donc tout à fait conscients que finalement l'enjeu c'est leur entrée dans le monde professionnel. » En 32 ans d'existence, l'IUM compte de nombreux anciens étudiants partout dans le monde. Si la plupart ont fait carrière dans le secteur du luxe, de la banque ou de la finance, certains d'entre eux ont connu une réussite fulgurante : « Nous avons une ancienne étudiante dont l'entreprise a été rachetée par une société cotée au NASDAQ et un autre qui a fait son MBA chez nous et qui s'est spécialisé dans les blockchains et la crypto monnaie. Et puis, nous avons aussi certains de nos anciens qui ont intégré Monaco Tech, avec qui d'ailleurs nous avons un partenariat puisque nous donnons la possibilité à certains de leurs entrepreneurs de suivre les cours de MBA qui les intéressent. »

L'ambition de Jean-Philippe Muller est de monter encore en gamme, pour donner à l'IUM dans les années à venir la dimension qu'elle mérite, d'autant qu'elle devrait bénéficier de nouvelles infrastructures dans un futur proche.

## UNIVERSITY OF MONACO (IUM): people-friendly Excellence

**At the University of Monaco (IUM), which celebrated its 30th anniversary in 2016, there are currently 600 students, 27 permanent tutors and around 100 temporary teaching staff.**

The Principality's largest educational establishment is becoming more and more popular with students from around the world. Director General, Jean-Philippe Muller, has been promoting a policy of excellence for several years and the university currently offers MBA courses, having been qualified as an AMBA\*\* to do so in an audit by the FNEGE\*. The IUM is also being evaluated at the moment to offer the prestigious AACSB\*\*\* and is now part of the INSEEC group, which guarantees students receive an internationally-recognised training. As Mr Muller explains: "We wish to provide a high standard of education, whilst including in our programmes real methods of application. We remain in tune with the economic realities of the Principality, as we offer different curricula for BA degrees, doctorates and MBAs, which correspond to the activities taking place within Monaco. We have, therefore, concentrated upon precise sectors, such as the luxury market, communications and advertising, event management, banking and finance. The aim of this is that even from the beginning of their

training, our students can enter the professional world, since we offer them many different internships in Monaco businesses, as well as projects in partnership with the country's major institutions." The IUM's vocation is also to provide graduates with skills that the Principality needs. The university offers specific professional training, such as the Bachelor of Business Administration and the Monaco Banking & Financial Services option, which is a tailor-made diploma on the issues within the banking industry, available since 2016 in partnership with the AMAF Monaco financial association: "We also wish to be of service to the country and its economy. We have created a Yachting Management option in the Masters in Luxury Management in partnership with the Yachting Cluster of Monaco. Monaco is, after all, a yachting capital and needs qualified professionals in that sector." Despite the fact that it is part of a large group, the IUM remains a people-friendly university and, as Jean-Philippe Muller says, "When you come and study in Monaco, you have access to unique

\*FNEGE: French foundation for the development and involvement of academic education in all the management fields  
 \*\* AMBA: Association of MBAs  
 \*\*\*AACSB: Association to Advance Collegiate Schools of Business



experiences. Every year we have students working at the Grand Prix or at the Monaco Yacht Show and VIPs regularly come and give lectures – there are very few universities in the world that can offer this type of thing. The proximity we have with Monaco's institutions and major economic players allows us to give quality practical training, which will be useful in a student's professional life. When you come to the IUM, you really do enter the ecosystem of the Principality."

Reflecting the melting-pot of nationalities that is Monaco, the IUM seeks to preserve its multiculturalism and, despite more and more applications from local students, Jean-Philippe Muller always ensures that there are no dominant nationalities when undertaking admissions and it is that approach that is responsible for the business school's inclusive spirit: "All our courses are taught in English and we demand an excellent level – no exceptions are made in that area. We have students from 80 different nationalities and we like those who do not speak French to take French lessons. We even offer a course on the culture and institutions of Monaco. It would be a shame for students to leave here having studied for several years, without knowing the language we speak or the way our institutions work." The IUM is certainly attractive to foreigners but each year there are more and more Monaco nationals and residents who become students there: proof of the trusting relationship that has been built up over the past few decades between the IUM and the Monaco people, who benefit from preferential fees if they decide to send their children there: "The government is serious about making Monaco a centre of excellence in education. It is extremely important for the country and we realise it every day, since we have always been supported by the state."

The IUM's philosophy is to train tomorrow's managers and Monaco remains an ideal place to start a career: "During the admissions process, we do obviously look at qualifications but what we also look for, particularly during the interviews, are people with entrepreneurial interests. Many of our students have already started their own businesses when they get to us! Our teaching methods, based on active learning, are, therefore, ideal. The manageable size of the university means that students can really blossom and we can easily keep an eye on their progress or see where there shortcomings lie, well before exams start. We have a pass rate of around 95% for BA students and 100% for a Masters, so our students are very well aware that the start of their professional career is at stake."

After 32 years of existence, the IUM's alumni are spread across the world. Most of them have made their careers in the luxury industry, banking and finance and some have achieved dazzling success: "We have one former student who floated her company on the NASDAQ and another who did an MBA here and is now a blockchain and crypto-currency expert. Some of our former students have been employed at Monaco Tech, our partnership with which gives some of their entrepreneurs the chance to study for a suitable MBA here."

Jean-Philippe Muller's ambition is to move more upmarket, giving the IUM the new dimension it deserves in years to come; and the university will be moving into a new building in the not-too-distant future.