



RÉSEAUX SOCIAUX

NOS OFFRES



2025

POURQUOI UNE STRATÉGIE DIGITALE ?

Les réseaux sociaux : une vitrine incontournable



- **1^{er} réseau social dans le monde**
- **35 millions** d'utilisateurs actifs chaque mois en France
- **12h54** d'utilisation mensuelle moyenne en France



- **2^{ème} application la plus téléchargée dans le Monde**
- **2 milliards** d'utilisateurs mensuels en France
- **12h13** d'utilisation moyenne mensuelle en France



- **1^{er} réseau social BtoB**
- **29 millions** d'utilisateurs en France
- La France est le **5^{ème} pays** au monde avec le plus de membres LinkedIn



- **78,2 %** des Français **possèdent un compte** sur les réseaux sociaux
- **1h55** d'utilisation quotidienne en France
- **55,7%** des utilisateurs pour **rechercher des marques ou produits** sur les réseaux

POURQUOI UNE STRATÉGIE DIGITALE ?

Les réseaux sociaux : une vitrine incontournable

SE FAIRE CONNAÎTRE



- Créer et accroître sa **notoriété**
- Gagner en **visibilité** auprès d'un large public
- Attirer de **nouveaux clients**
- Gérer efficacement sa **e-réputation**
- Stimuler du trafic sur le site web ou l'application

INFORMER ET VALORISER



- Valoriser ses produits
- Promouvoir ses **nouveaux produits**
- Mettre en avant la **vie d'entreprise** (valeurs, salariés..)
- Faciliter le processus d'achat
- Informer sur les offres exclusives, services...

FIDÉLISER



- Accroître ses parts de marché
- Renforcer la **fidélité** des clients
- Établir et entretenir une **communauté** en ligne
- Obtenir une communication 360° en la combinant avec une publicité traditionnelle



STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Définir des **objectifs précis** et une cible
- Choisir des réseaux sociaux **pertinents**
- Assurer une **régularité** de publication
- Augmenter la **notoriété** et la **réputation** de l'établissement
- Déployer une **communication ciblée** et **novatrice**
- **Acquérir** et **fidéliser** de nouveaux clients



COMMUNITY MANAGEMENT

- Créer et animer une **communauté**
- Gérer l'ensemble des **interactions** avec les internautes
- **Repartager** les identifications
- Modérer et suivre les commentaires
- Assurer le bon fonctionnement des pages
- Assurer **l'engagement** et la **fidélisation** des internautes
- Réaliser un **reporting**



CRÉATION DE CONTENU

- Définir les thèmes de communication et le ton employé
- Créer et appliquer la **charte graphique**
- Maximiser la **visibilité** par du contenu varié (story, reel, post)
- Rédiger des textes adaptés et optimisés selon le support
- Élaborer un calendrier éditorial
- Concevoir et promouvoir des événements
- Rechercher des **hashtags** impactants



L'ANALYSE

- Définir des indicateurs permettant d'**évaluer la stratégie digitale**
- Réaliser des **benchmarks** sur la concurrence et le secteur d'activité
- Identifier les sites et les plateformes **émergentes**
- **Analyser** les résultats des différentes campagnes
- **Améliorer** la performance en adaptant la stratégie aux résultats

Vous ciblez un large éventail de consommateurs ?

- Toutes nos offres incluent : le lancement et l'harmonisation des comptes, la création et le respect de la charte graphique, la veille concurrentielle, la création de visuels design, la mise en place d'un calendrier éditorial et le community management.
- Les supports visuels sont fournis par vos soins ou seront sélectionnés sur une banque d'images par notre agence. L'organisation d'un shooting photo et vidéo sont disponibles sur devis. Voir nos options.

▶ START

Il y a un début à tout !



Fréquence :

- **4** posts mensuels Instagram & Repost sur Facebook
- **2 à 4** storys mensuelles Instagram
- Reporting semi-annuel

▶ À partir de 450€ H.T. / mois

▶ ESSENTIELLE

Impossible de s'en passer...



Fréquence :

- **4** posts mensuels Instagram & Repost sur Facebook
- Jusqu'à **4** posts Facebook dont la création d'événement Facebook
- **8** storys mensuelles Instagram
- Reporting trimestriel

▶ À partir de 650€ H.T. / mois

▶ COMPLÈTE

On n'oublie rien, tout y est !



Fréquence :

- **4** posts mensuels Instagram & Repost sur Facebook
- Jusqu'à **4** posts Facebook dont la création d'événement Facebook
- **4** posts mensuels LinkedIn
- **12** storys mensuelles Instagram
- Administration de la page Google My Business
- Reporting trimestriel

▶ À partir de 925€ H.T. / mois

▶ SUR-MESURE

Offre personnalisée en fonction de vos besoins

Vous ciblez des entreprises ?

- Toutes nos offres incluent : le lancement et l'harmonisation du compte LinkedIn, la gestion de la page Google My Business, la création et le respect de la charte graphique, la veille concurrentielle, la création de visuels design, la mise en place d'un calendrier éditorial et le community management.
- Les supports visuels sont fournis par vos soins ou seront sélectionnés sur une banque d'images par notre agence. L'organisation d'un shooting photo et vidéo sont disponibles sur devis. Voir nos options.

▶ START

Il y a un début à tout !



Fréquence :

- 2 posts mensuels LinkedIn
- Administration de la page Google My Business
- Reporting trimestriel

▶ À partir de 220€ H.T. / mois

▶ ESSENTIELLE

Impossible de s'en passer...



Fréquence :

- 4 posts mensuels LinkedIn
- Administration de la page Google My Business
- Reporting trimestriel

▶ À partir de 320€ H.T. / mois

▶ SUR-MESURE

Offre personnalisée en fonction de vos besoins



GESTION DE CAMPAGNE

- **Optimiser** la stratégie social média par une sponsorisation réfléchie
- **Dynamiser** la stratégie via la sponsorisation
- Choisir le(s) réseau(x) et les publications à **booster** aux moments **stratégiques**



STRATÉGIE D'INFLUENCE

- Collaborer avec des **influenceurs** ou **média d'influence** pour toucher la cible efficacement
- Accroître la **notoriété** de l'entreprise
- **Acquérir** de nouveaux clients



VEILLE ORIENTÉE

- Réaliser un **benchmark** plus poussé
- Analyser les **tendances** sectorielles
- **Adapter** la stratégie en place



JEUX CONCOURS

- Acquérir de la **notoriété**
- **Dynamiser** les réseaux sociaux
- **Diversifier** le contenu
- **Améliorer** l'interaction avec la communauté
- Créer un ou plusieurs **hashtags**



AUTRES TYPES DE CONTENU

- Créer des vidéos **corporates** des salariés de l'entreprise
- Organiser un **shooting photo**
- Effectuer les retouches photos



SUR-MESURE

Contactez-nous

Maîtrisez le langage des réseaux sociaux

- **Community Management** : Gestion des réseaux sociaux (créer et poster du contenu, identifier et partager celui des collaborateurs, interagir avec la communauté).
- **Sponsorisation** : Faire la promotion de son entreprise moyennant une contrepartie financière en mettant en avant un visuel ou une vidéo. Permet d'augmenter le flux de visiteurs et d'améliorer sa notoriété. L'un des premiers avantages des posts sponsorisés est la possibilité de segmenter des audiences spécifiques.
- **Benchmark** : Sorte de veille concurrentielle numérique.
- **Création de Bio** : Présentation de l'entreprise en quelques lignes.
- **Feed** : Ensemble des publications du profil.
- **Carrousel** : Type de publication où plusieurs photos sont postées successivement, contenu apprécié.
- **Réel** : Type de publication au format vidéo avec un travail de montage.
- **Post** : Type de publication où une seule photo est postée sur le feed.
- **Reporting** : Permet de mesurer l'impact de la campagne marketing.
- **Story** : Type de publication où la photo postée disparaît au bout de 24 heures.
- **Reposter une Story** : Rediffuser la story d'un autre compte nous ayant identifié.
- **Highlight** : Collections de stories qui perdurent au-delà de la durée d'expiration typique de 24 heures.
- **Preview** : Visualisation du fil d'actualité en avance avec pour objectif de garder un compte harmonieux.
- **Stratégie d'influence** : Bénéficier de la visibilité d'influenceurs pour promouvoir son entreprise.
- **Hashtags** : Mot-clé précédé du symbole # que les internautes utilisent dans leurs publications sur les réseaux sociaux comme marqueur de contenu afin de s'y référencer plus facilement.
- **BtoC** : Le marché du commerce BtoC englobe toutes les transactions entre professionnels et consommateurs.
- **BtoB** : Le marché du commerce BtoB englobe l'ensemble des activités commerciales nouées entre deux entreprises



 **Davidson**
COMMUNICATION



+377 92 16 18 02



christelle@davidson.mc
heloise@davidson.mc



20 Bd Rainier III
98 000 MONACO



@davidson_communication



Davidson Communication